



UNIVERSITÀ
DI TORINO



CULTURAL HERITAGE AND CREATIVITY FOR TOURISM AND TERRITORIAL DEVELOPMENT

dall'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO a CITTÀ STUDI BIELLA

Il Corso di Laurea Magistrale affronta il tema dello **sviluppo del sistema turistico-territoriale** puntando sui beni culturali e sulle imprese culturali e creative come agenti di **sviluppo sostenibile, integrato e durevole**.

Le attività, le iniziative e i servizi culturali, sociali, economici e creativi legati allo sviluppo turistico-territoriale devono sempre più cogliere le opportunità offerte dall'attuale periodo di profondo cambiamento dei modelli di lavoro e degli stili di vita, e promuovere diversità e peculiarità economiche, culturali, sociali e paesaggistiche.

È fondamentale **valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale** come asset strategico per lo sviluppo e l'innovazione dei circuiti culturali e turistici tradizionali attraverso lo sviluppo contestuale delle imprese culturali e creative, promuovendo i processi di mediatizzazione e digitalizzazione delle risorse.

Il percorso formativo del nuovo Corso di Laurea Magistrale affronta queste sfide con una **innovativa proposta formativa**, che unisce la preparazione teorica alla didattica applicata anche grazie alla collaborazione di professionisti esterni.

Informazioni dettagliate riguardo le modalità e le scadenze delle domande di iscrizione sono disponibili sul sito dell'Università degli Studi di Torino nella sezione dedicata agli studenti internazionali all'indirizzo www.culturalheritage.unito.it

Visitate anche il nostro sito www.cittastudi.org dove potrete visionare un video creato appositamente per illustrare un tour virtuale nel Campus di Biella.

KEY INFORMATION

Degree Program Class: LM-49 Progettazione e gestione dei sistemi turistici / Planning and management of tourism systems

Involved Departments: Studi Storici / Historical Studies (reference Department); Studi umanistici / Humanities Studies; Scienze, Progetto e Politiche del Territorio / Territorial Sciences, Project and Policies; Management; Lingue e Letterature straniere e Culture moderne / Foreign Languages and Literatures and Modern Cultures; Filosofia e scienze dell'educazione / Philosophy and educational sciences

Nominal Duration: 2 years

CFU: 120

Teaching Method: blended

Language: English

Teaching Location: Biella

Eligibility: Free Access

Multidisciplinary and interdisciplinary Laboratory Activities

Mandatory Internship

Applied Research Final Dissertation (in English)

International Agreements and Mobility

- Visiting Professors

- International agreements to facilitate student mobility (Erasmus / Erasmus traineeship)

- Bi-national Degree (double title) in agreement with UNESCO creative cities university (ongoing process)

PROGRAMMA e OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Piano di Studi (i corsi e i crediti sono soggetti a modifiche):

1st YEAR	CFU
RESEARCH, STORYTELLING, ENHANCEMENT OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE (with multidisciplinary lab creativity for tourism)	8
MAKING AN ART EXHIBITION OF MODERN AND CONTEMPORARY ART: PROJECTS, STRATEGIES, COMMUNICATION (with multidisciplinary lab creativity for tourism)	8
FILM HERITAGE: PROGRAMMING AND CURATORSHIP (with multidisciplinary lab creativity for tourism)	8
SUSTAINABILITY IN CULTURAL INDUSTRIES	8
COMPARATIVE LAW AND CULTURAL DEVELOPMENT	8
ENVIRONMENT AND CLIMATE: RESOURCES AND THREATS	8
ENGLISH FOR CULTURAL HERITAGE AND TOURISM (B2-C1)	3
An exam to be chosen between: FUNDAMENTALS, LEXICONS AND METHODS OF THE ARTS/FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT	8
An exam which can be taken in the first year to be chosen from: - CULTURAL AND RELIGIOUS IDENTITIES IN THE MODERN AGE - FASHION AND CREATIVITY - INDUSTRIAL TOURISM AND BUSINESS CULTURE - PLAYFUL DESIGN FOR CULTURAL HERITAGE - SCIENCES, TECNIQUE AND WORK IN THE INDUSTRIAL AGE	8
2nd YEAR	
Two deepening exams to be chosen from the following: - AESTHETICS AND ART IN THE PUBLIC SPACE - CREATIVITY LAB - ENERGY TRANSITION AND CLIMATE CHANGE - GEOGRAPHIES OF TOURISM: BEHAVIORS AND CULTURES - LITERARY, HISTORICAL AND ARCHAEOLOGICAL ITINERARIES IN ANCIENT AND MEDIEVAL ITALY	8 + 8
One exam to choose from the following (two if you haven't already attended in the first year one of the first five of the list) - CULTURAL AND RELIGIOUS IDENTITIES IN THE MODERN AGE - FASHION AND CREATIVITY - INDUSTRIAL TOURISM AND BUSINESS CULTURE - PLAYFUL DESIGN FOR CULTURAL HERITAGE - SCIENCES, TECNIQUE AND WORK IN THE INDUSTRIAL AGE - AESTHETICS AND ART IN THE PUBLIC SPACE - CREATIVITY LAB - ENERGY TRANSITION AND CLIMATE CHANGE - GEOGRAPHIES OF TOURISM: BEHAVIORS AND CULTURES - LITERARY, HISTORICAL AND ARCHAEOLOGICAL ITINERARIES IN ANCIENT AND MEDIEVAL ITALY - TRAINSHEEP II	8
An exam to be chosen between: - FRENCH LANGUAGE - GERMAN LANGUAGE - SPANISH LANGUAGE	8
TRAINSHEEP I (Training and orientation internships)	3
Final thesis	18
Total credits	120

APPLICATION DEADLINE: 31 gennaio 2024

Website: apply.unito.it/en

SBOCCHI OCCUPAZIONALI E PROFESSIONALI

Il Corso si propone di **formare Professionisti con una preparazione altamente interdisciplinare nel settore del turismo culturale**, basato sulla valorizzazione dei beni culturali e sulla creatività come motori di sviluppo del sistema territoriale e turistico anche in un'ottica di sostenibilità e integrazione con il patrimonio ambientale e naturale.

- Attività di pianificazione di progetti di sviluppo territoriale in ambito culturale e relativi prodotti turistici
- Cooperative e consorzi di turismo integrato
- Organizzazione di eventi culturali, espositivi e di intrattenimento
- Gestione dei servizi di accoglienza nei beni culturali e ambientali
- Istituzioni governative centrali e decentrate nei settori del turismo, della cultura, dei beni culturali e ambientali e dello sviluppo locale

I laureati del Corso di Laurea Magistrale potranno anche svolgere attività di consulenza per gli enti locali e per le imprese impegnate nell'innovazione. All'interno del corso sarà possibile attivare altri percorsi distinti finalizzati ad aspetti diversi.

PERCHÉ BIELLA?

Un campus moderno, **a solo un'ora da Torino e Milano**, al centro di una grande tradizione culturale e imprenditoriale.

SERVIZI del CAMPUS (CITTÀ STUDI BIELLA)

University Campus (Città Studi)

Una moderna struttura dotata di laboratori informatici, laboratori tecnologici per lo studio di nuovi filati e fibre hi-tech, sale ricreative, campi sportivi (pallavolo, basket e calcetto), caffetteria e auditorium.

Residence universitario

Il residence offre circa 100 posti letto disponibili per gli studenti residenti fuori Biella. Tutte le camere sono dotate di cucina e bagno per garantire privacy e indipendenza. I servizi comprendono: pulizia delle camere, cambio biancheria, lavanderia a gettoni self-service, connessione Internet, palestra attrezzata, sala comune con TV e DVD, posto auto.

Biblioteca

La biblioteca è dotata di un'area studio e di un patrimonio di 57.000 volumi tra monografie, tesi universitarie, dizionari ed enciclopedie. Sono inoltre presenti una sala con computer e accesso gratuito a Internet, nonché connessione Internet wireless.

CONTATTI

Website:

<http://www.culturalheritage.unito.it/>

<https://www.cittastudi.org/>