



REGOLAMENTO CONCORSO WEB

Il Prix Italia organizza ogni anno un Concorso Internazionale che celebra l'eccellenza nella produzione audio/video in Radio, TV e nel Web.

Questo documento regola in modo particolare il Concorso Web.

Per tutto quanto non è qui specificato, occorre fare riferimento al Regolamento dei Concorsi del Prix Italia per la Radio e la TV.

I Regolamenti e altre informazioni generali sul Prix Italia sono disponibili sul sito www.prixitalia.rai.it.

Per ulteriori informazioni sulla procedura di iscrizione, si prega di scrivere a prixweb@rai.it.

1. VALIDITÀ

Questo Regolamento è valido per il Concorso Web della 67a edizione del Prix Italia.

2. PARTECIPANTI

Il Concorso Web è aperto a tutti i membri del Prix Italia (ovvero, *broadcaster* radio/televisivi), come pure a soggetti esterni, come *media company* e produttori di contenuti audio/video sul web purché maggiorenni.

La partecipazione al Concorso Web non implica l'adesione contestuale al Prix Italia ma consente unicamente di competere per l'anno in corso.

I soggetti esterni possono fare richiesta al Segretariato del Prix Italia di partecipare al Concorso Web, sottoponendo dei progetti Internet in linea con i requisiti richiesti da questo Regolamento. Il Segretariato si riserva il diritto di rifiutare i progetti sottoposti, se ritenuti in contrasto con i valori e gli scopi del Prix Italia.

3. CATEGORIE

Possano partecipare al Concorso Web del Prix Italia progetti Internet che rientrano in queste categorie:

3.1 MIGLIORE ESPERIENZA TRANS-MEDIALE

In questa categoria può partecipare qualsiasi progetto Internet (si tratti di un sito web "tradizionale", di un servizio *over-the-top* come una pagina o un canale di una piattaforma sociale, di una *app* per dispositivi mobili, connected TV, piattaforma di *gaming*, o qualunque combinazione di queste) che propone una esperienza trans-mediale/cross-mediale complessa, in grado di arricchire una trasmissione radio/televisiva, un canale tematico o un altro progetto speciale.

Il *focus* principale di questa categoria è la capacità di organizzare, presentare e promuovere un contenuto facendo uso di una varietà di piattaforme complementari, così che l'utente possa arricchire la sua esperienza spostandosi da una piattaforma all'altra.

Possano essere iscritti a questa categoria sia progetti di fiction sia di non-fiction.

La Giuria valuterà positivamente le possibilità interattive e di condivisione di *user-generated content*, in quanto strategie per migliorare la partecipazione e la qualità del prodotto.

3.2 MIGLIORE STORYTELLING DIGITALE

In questa categoria può partecipare qualsiasi progetto Internet (inteso in senso ampio) che propone un'esperienza articolata di *storytelling* digitale.

Possano essere iscritti a questa categoria sia progetti di fiction (es. web-series, etc.) sia di non-fiction (es. web-documentari, etc.)

Il focus principale di questa categoria è il contenuto, unito alla qualità della narrazione e della presentazione.

La Giuria potrà decidere di prendere in considerazione l'aspetto creativo e l'impatto sociale dei progetti sottoposti, che possono variare per genere e formato e riguardare eventi specifici o di lungo termine.

È responsabilità del concorrente sottoporre il suo progetto Internet nella categoria appropriata. La Giuria si riserva il diritto di escludere o spostare i progetti sottoposti nella categoria sbagliata.

4. ISCRIZIONI

Ogni concorrente può sottoporre un massimo di due progetti Internet per ciascuna categoria del Concorso (per un totale di 4 iscrizioni).

5. STANDARD E LINGUA

I progetti sottoposti devono essere fruibili con i *browser* web più diffusi e/o dispositivi mobili e connected TV, ove appropriato. I concorrenti devono specificare su quali piattaforme il loro progetto è disponibile.

È responsabilità del concorrente garantire che i Giurati abbiano pieno accesso al progetto Internet. Questo potrebbe implicare il rilascio di *account* temporanei per servizi a pagamento, ecc. Allo stesso modo, se il progetto dovesse essere ammesso alle *shortlist*, è responsabilità del concorrente garantire che il progetto sia pubblicamente visibile nel corso della manifestazione del Prix Italia (cfr. Art. 8).

Se non fosse disponibile una versione inglese del progetto, il concorrente dovrà produrre presentazioni, riassunti, guide, *screenshot* annotati, trascrizioni e/o qualsiasi altro materiale in inglese utile a permettere alla Giuria di comprendere il progetto.

6. PREMI

Il Concorso Web attribuisce 2 premi:

- Prix Italia - Migliore esperienza trans-mediale
- Prix Italia - Migliore *storytelling* digitale

La Giuria potrà inoltre assegnare un Premio Speciale ad un progetto di straordinaria innovazione/creatività scelto tra tutti i progetti sottoposti nelle categorie del Concorso Web.

I vincitori delle due categorie del Concorso Web del Prix Italia riceveranno ciascuno un premio in denaro corrispondente alla metà dell'importo totale delle iscrizioni raccolte (cfr. Art. 10). Il premio in denaro è corrisposto dal Segretariato al soggetto che ha iscritto il progetto vincitore. Il soggetto può dividere la somma tra gli aventi diritto.

Al Premio Speciale non è riconosciuto un premio in denaro.

7. GIURIA

La Giuria Web è rinnovata ogni anno ed è composta come segue:

- rappresentanti di membri del Prix Italia
- esperti riconosciuti del mondo del Web, invitati dal Segretariato del Prix Italia.

I giurati non devono essere direttamente coinvolti in un progetto Internet che partecipa al Concorso.

8. LAVORI DELLA GIURIA

I giurati della Giuria Web:

- terranno degli incontri virtuali in date suggerite dal Segretariato;
 - pre-valuteranno i progetti in concorso;
 - selezioneranno una *shortlist* di max. 5 progetti per ciascuna delle due categorie del Concorso;
 - si incontreranno a Torino al Prix Italia, parteciperanno al *briefing* preliminare ed eleggeranno un Presidente;
 - si incontreranno con i portavoce dei progetti selezionati in *shortlist* nel corso di un dibattito pubblico (uno per ciascuna delle due categorie). Il dibattito comprenderà una presentazione del progetto e una sessione di domande e risposte;
 - si riuniranno per decidere il vincitore di ciascuna categoria e per decidere se assegnare il Premio Speciale;
 - annunceranno i vincitori durante la cerimonia di premiazione del Prix Italia e stenderanno un rapporto conclusivo con le motivazioni dei premi.
-

9. CALENDARIO

- **31 maggio 2015:** termine ultimo per sottoporre programmi Internet al Concorso e per le candidature a far parte della Giuria Web;
 - **31 maggio 2015:** scadenza per il pagamento delle quote di partecipazione. I soggetti che non avranno corrisposto la quota di iscrizione entro la scadenza fissata perderanno il diritto di partecipare al Concorso;
 - **10 agosto 2015:** la Giuria pubblicherà le *shortlist* per ciascuna categoria del Concorso.
-

10. QUOTA DI PARTECIPAZIONE E ALTRI OBBLIGHI

La quota di partecipazione al Concorso Web è fissata in Euro 300, indipendentemente dal numero di progetti Internet iscritti al Concorso.

Le quote dovranno essere pagate sul conto corrente:

- No. 45382 CAB 03339 ABI 01005
- IBAN IT29 J010 0503 3390 0000 0045 382 BIC BNLIITRRBB
c/o Banca Nazionale del Lavoro, Ag. 39 - Via dei Gracchi 122, 00192 Roma, Italy - intestato alla Segreteria del Prix Italia.

Nella descrizione del bonifico, si prega di includere le seguenti informazioni:

- il Paese e il soggetto che effettua il pagamento;
- per quale Concorso la quota viene pagata (ovvero “Web Competition 2015”).

Qualora il progetto iscritto dovesse essere selezionato dalla Giuria nella shortlist (cfr. Art. 8), un portavoce del progetto dovrà partecipare al dibattito pubblico ed esporre il progetto stesso di fronte alla Giuria, nel corso del Prix Italia (Torino, 19-24 settembre 2015).

Il Prix Italia coprirà le spese di viaggio e soggiorno dei portavoce dei programmi inseriti nelle *shortlist* (1 persona per progetto)
