



Trento, 21 Gennaio 2015

OPEN DESIGN ITALIA 2015 – IN THE MIDDLE OF... CREATIVITY

La manifestazione si presenta al territorio

Open Design Italia, la manifestazione che - dal 2010 - esplora in maniera inedita il **panorama nazionale ed internazionale dell'autoproduzione**, sbarca a **Trento per presentare l'edizione 2015**, che si svolgerà dal 29 al 31 maggio 2015, in concomitanza con il Festival dell'Economia e presso Trento Fiere.

L'evento permette a **designer, artigiani, stilisti, artisti e maker** di mostrare e vendere le proprie opere senza intermediazione ponendosi come partner privilegiato nella **promozione della collaborazione tra progettisti, imprese e artigiani del territorio**, attivando reti tra gli attori della filiera e stimolando la sostenibilità del ciclo produttivo.

In sinergia con il tema del Festival dell'Economia 2015, la Mobilità Sociale, Open Design Italia 2015 intende sostenere e valorizzare la micro-imprenditorialità creativa, costruendo un'occasione di dialogo e innovazione circa i processi gestionali, di produzione e finanziamento legati al design autoprodotta. Per questo il Trentino Alto Adige, ambiente fertile di iniziative che valorizza la creatività giovane e le piccole e medie imprese che esprimono il giusto binomio tra artigianato e industria, è vicino agli interessi e alla finalità di quest'edizione che vuole porsi come **obiettivo il networking di competenze e progettualità tra giovani designer, istituzioni e piccole medie imprese del made in Italy**.

La **conferenza stampa del 21 Gennaio, presso il MUSE Museo delle Scienze di Trento**, vuole conoscere al territorio l'iniziativa Open Design Italia, e dare voce ai partner dell'edizione 2015.

Vi partecipano Monica Carotta (Trentino Sviluppo), Michele Lanzinger (MUSE), Georg Muehlmann (designer vincitore Open Design Italia 2013), Andrea Robol (Assessore alla Cultura, turismo e Giovani del Comune di Trento), Elena Santi (Open Design Italia) e Sabina Barcucci (MUSE FabLab).

LE PARTNERSHIP LOCALI

Al fine di sviluppare il network delle relazioni e delle possibili collaborazioni locali, Open Design Italia ha instaurato localmente una partnership con **Trentino Sviluppo**, con il quale organizzerà gli incontri business to business tra designer partecipanti e professionisti di settore, finalizzati al supporto e allo sviluppo della propria attività.

Parimenti, è stata avviata una partnership con il **MUSE Museo delle Scienze di Trento** che selezionerà tra gli iscritti al concorso i progetti di due maker offrendo gratuitamente due spazi espositivi all'interno della manifestazione. In questo modo, il MUSE intende contribuire ad avvicinare al panorama italiano del design autoprodotta anche le creazioni frutto della fabbricazione digitale e legate alle Maker Community, comunità tecnologiche Open Source, valorizzandone l'eccellenza tecnologica in crescita in tutto il nostro paese e mettendo in evidenza la contaminazione tra la scena maker e quella del design italiano.

Tramite l'attività del suo **laboratorio di fabbricazione digitale FabLab**, il MUSE è fortemente posizionato circa l'importanza di divulgare le pratiche di fabbricazione digitale e prototipazione di tecnologia Do It Yourself (DIY - Fai da te) sul territorio.

COME PARTECIPARE A OPEN DESIGN ITALIA

Per partecipare a Open Design Italia è necessario iscriversi al concorso, la cui partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo. È obbligatorio compilare il **form di iscrizione** sul sito www.opendesignitalia.net che consente di accedere all'area riservata in cui caricare gli elaborati richiesti.

Termine dell'iscrizione al concorso è il **23 febbraio 2015 alle ore 18.00**.



Trento, 21 Gennaio 2015

L'Ambasciata e il Consolato Generale dei Paesi Bassi in Italia selezionerà tra gli iscritti al concorso **tre designer** residenti in Olanda a cui offrirà uno spazio espositivo gratuito cadauno durante i tre giorni di Open Design Italia 2015.

I PREMI di Open Design Italia 2015

I designer selezionati dalla fase di concorso potranno concorrere ai seguenti premi, assegnati dalla Giuria Internazionale:

- **Premio Open Design Italia:** consente al vincitore di avere accesso ai canali di promozione di Open Design Italia, nazionali e internazionali, nonché un pacchetto di servizi di consulenza gratuita negli ambiti del web marketing e comunicazione, tutela proprietà intellettuale, retail online, fotografia ed immagine coordinata.
- **Premio Speciale DE.MO. 2014** - sostegno al nuovo design per art shop e bookshop e alla mobilità internazionale dei giovani artisti italiani: a cura di MiBACT - Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, GAI - Associazione Circuito Giovani Artisti Italiani e Comune di Modena. Il premio si prefigge di selezionare, nell'ambito dell'edizione 2015 di Open Design Italia, un giovane designer di non oltre 35 anni di età, per sostenere la sua partecipazione a un evento internazionale sull'autoproduzione.
- **Premio Prezi:** il designer vincitore sarà affiancato da un grafico di Prezi che lo aiuterà a creare una presentazione personalizzata per promuovere i propri prodotti e la propria attività. Il risultato della collaborazione tra il designer e il grafico diverrà uno degli esempi pubblicati sul sito di Prezi.com.
- **Premio Living:** pubblicazione del progetto vincitore sulla prestigiosa rivista stampata *Living* e sul portale web www.living.corriere.it e un abbonamento annuale alla rivista digitale *Living*.

A tutti i designer partecipanti è garantita la partecipazione agli incontri business to business e una serie di **lezioni ex-catedra** da parte di esperti negli ambiti web marketing, retail online, tutela proprietà intellettuale, fotografia ed immagine coordinata.

GIURIA INTERNAZIONALE

Sono stati appena svelati i nomi dei giurati internazionali di Open Design Italia 2015:

- Aldo Cibic, designer e architetto
- Valerio Facchin, progettista e presidente della Delegazione ADI Nord Est
- Roque Luna, Manager of Retail Operations Guggenheim Museum shops
- Benedetto Marzullo, giornalista e caporedattore della rivista *LIVING*
- Luigi Radclif, segretario nazionale GAI Giovani Artisti Italiani
- Adam Somlai-Fischer, artista e interaction designer ungherese, inventore del software di presentazione Prezi

Per immagini HR e comunicato stampa: <http://opendesignitalia.net/newspress/download-press-release/>



Trento, 21 Gennaio 2015

OPEN DESIGN ITALIA

Nasce da un'idea degli architetti Elena Santi e Laura Succini, curatrici della manifestazione, con la consulenza scientifica della giornalista Valentina Croci.

Elena Santi, architetto e designer bolognese. Ha vinto nel 2007 il concorso per giovani designer "designER" dell'Emilia Romagna, ha collaborato fino al 2009 con lo studio Iosa Ghini Associati per poi mettersi in proprio. Nel 2009 fonda l'Associazione Design Aperto per organizzare Open Design Italia di cui è ideatrice e direttore artistico.

Laura Succini, architetto bolognese. Ha collaborato con lo Studio di architettura di Daniele Vincenzi e dal 2011 è in proprio occupandosi di progettazione paesaggistica, allestimenti museali ed edilizia residenziale. Dal 2011 è condirettore artistico e curatrice di Open Design Italia, gestendone la visione strategica e l'organizzazione di eventi.

Valentina Croci, giornalista con sede a Milano. Collabora per testate cartacee di design e architettura e, dal 2009, è membro dell'Osservatorio Permanente ADI. Dal 2010 si occupa del programma culturale di Open Design Italia di cui, dal 2013, è direttore scientifico.

Contatti Open Design Italia: Laura Succini, Elena Santi, Valentina Croci
M. +39 389 9430 877 | info@opendesignitalia.net | www.opendesignitalia.net
Ufficio stampa | Nicoletta Murialdo
M. +39 339 5318579 | press@opendesignitalia.net

SEGUICI SU:



Contatti MUSE: Chiara Veronesi
T: +39.0461270337 | chiara.veronesi@muse.it

Contatti Trentino Sviluppo: Doriana Prudel
T: +39.0464663111 | doriana.prudel@trentinosviluppo.it

Curated by:



Organized by:

THEBIGSPACEITALIA

Main Media Partner:



Partners:



Supported by:

